

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий

№ _____ от 14.04.2015 _____

УТВЕРЖДАЮ

директор института менеджмента и
информационных технологий



(подпись) /Коковихин А.Ю./

**Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы**

Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа Стратегическое управление

Автор(ы): Огородникова Е.С., к.э.н., доцент

Одобрены на заседании кафедры
менеджмента

Протокол № 7 от 5.03.2015 _____

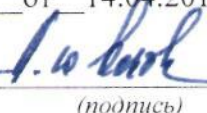
Зав. кафедрой _____


(подпись)
Рябцев А.Ю.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № _____ от 14.04.2015 _____

Председатель _____


(подпись)
Коковихин А.Ю.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

Методические указания к курсовой работе

Целью курсовой работы является закрепление знаний полученных при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», а также проведение сравнительного анализа теоретических основ и практики поведения рыночных субъектов в условиях конкуренции и формирования стратегии предприятия с точки зрения того, что каждый из них стремится максимально использовать собственные конкурентные преимущества.

Объем и содержание курсовой работы. Курсовая работа, в целом, представляет собой исследование теории и практики по выбранной теме. В качестве тем для курсовой работы предлагается формирование стратегии предприятия на основе изучения влияния различных факторов на рыночное поведение предприятия.

Теоретическая часть исследования выполняется на основе анализа литературных источников, аналитическая часть – по рынку определенному в перечне тем курсовых работ, практическая часть (формулирование стратегии) выполняется по предприятию – одному из основных участников рынка. Необходимо отметить, что заявленная стратегия должна соответствовать аналитическим выводам, сделанным во второй части работы, а прописанные функциональные стратегии должны быть согласованы между собой.

Структура курсовой работы должна включать следующие разделы:

Введение

1. Теоретическая часть
2. Анализ рынка
3. Формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих

Заключение

Список использованных источников

Общий объем работы должен составлять 35-40 страниц, с соблюдением требований к оформлению, предъявляемых к оформлению курсовых и дипломных работ.

Так как дисциплина «Стратегический менеджмент» рассматривает поведение рыночных субъектов с позиций того, что каждый из них стремится к максимальной рыночной власти (к получению конкурентных преимуществ), то во введении необходимо обосновать актуальность темы с точки зрения того, какое влияние на рыночную власть (на наличие конкурентных преимуществ) оказывает исследуемое явление.

В теоретической части кратко излагаются:

- Теоретические вопросы разработки стратегии предприятия с точки зрения нескольких авторов;
- Методы анализа рынков

Мнения авторов по принципиальным положениям темы работы должны быть изложены с указанием ссылок на используемые литературные источники.

Содержание и структура аналитической части зависит от предложенного объекта исследования. При ее выполнении рекомендуется придерживаться следующего плана:

1) Характеристика товара, изучению рынка которого будет посвящена работа: выделение основных номенклатурных групп, матрица БКГ по продукту, определение стадии жизненного цикла товара, товары заменители.

2) Расчет емкости рынка г. Екатеринбурга, темпов роста рынка, уровня прибыльности, сегментация потребителей товара (географическая, демографическая и т.д.), определение факторов, определяющих приверженность покупателей к товарам различных предприятий, выявление новых сегментов или сегментов с неудовлетворенными потребностями

3) Описание рынка на примере г. Екатеринбурга:

- составление перечня основных участников рынка, определение их доли
- оценка уровня концентрации в отрасли и факторов, ее обусловивших, выявление лидеров в отрасли

- определение стадии жизненного цикла отрасли
- анализ основных барьеров входа на рынок

4) Сравнительный конкурентный анализ не менее трех участников рынка, выявление их конкурентных преимуществ

Третья часть работы содержит формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих

Общая стратегия должна соответствовать аналитическим выводам, изложенным в аналитической части работы, в рамках общей стратегии студент предлагает основные мероприятия по следующей схеме:

Продуктовая стратегия

Маркетинговая стратегия

Производственная стратегия

Кадровая стратегия

Финансовая стратегия

В заключение курсовой работы необходимо подвести краткие итоги в виде сравнения теории и практики по теме исследования, сделав выводы по результатам анализа рынка и привести основные положения разработанной стратегии.

Выполнение указанных выше пунктов в полном объеме является основанием для допуска к защите работы.

Защита курсовой работы. Защита курсовой работы предполагает изложение студентом основных положений по теме исследования и ответы на вопросы преподавателя.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

№ п/п	Тема курсовой работы
1.	Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания
2.	Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг

3.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости
4.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг
5.	Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга
6.	Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости
7.	Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей
8.	Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи
9.	Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования
10.	Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг
11.	Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг
12.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками
13.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями
14.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией
15.	Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей
16.	Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг
17.	Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий
18.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями
19.	Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений
20.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами

Основная литература:

- 1) Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью / А. П. Агарков. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=512013>
Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 147 с. <http://znanium.com/go.php?id=501893>

- 2) Балашов, А. П. Основы теории управления : Учебное пособие / А. П. Балашов. - Москва : Вузовский учебник, 2015. - 280 с.
<http://znanium.com/go.php?id=491491>
- 3) Поршнева, А. Г. Управление организацией : Учебник / А. Г. Поршнева, Г. Л. Азоев, В. П. Баранчев. - 4. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 736 с.
<http://znanium.com/go.php?id=484522>
- 4) Management and Marketing Challenges of the XXI Century : collection of scientific papers on the international scientific article competition of young scientists and students in English language / Ural State University of Economics [et al.] ; [editor-in-chief L. M. Kapustina]. - Yekaterinburg : [Publication of the USUE], 2014. - 139 с.
- 5) Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / [А. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2014. - 422 с.
- 6) Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - 4 изд-е, перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 381 с.
<http://znanium.com/go.php?id=407347>
- 7) Стратегическое управление : учебник для студентов вузов / И. К. Ларионов [и др.] ; ред. И. К. Ларионов. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 235 с.
<http://znanium.com/go.php?id=450821>
- 8) Управление организацией : учебник для студентов вузов / Г. Л. Азоев [и др.] ; ред.: А. Г. Поршнева, З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин ; Гос. ун-т упр. - 4-е изд-е, перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 735 с.
<http://znanium.com/go.php?id=453480>
- 9) Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=452653>

- 10) Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М", 2014. - 237 с. <http://znanium.com/go.php?id=414317>
- 11) Беликова, И. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие (краткий курс лекций) / И. П. Беликова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. <http://znanium.com/go.php?id=514160>
- 12) Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=398643>
- 13) Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Б. Савченко. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 228 с. <http://znanium.com/go.php?id=432687>
- 14) Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии : учебное пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 246 с. <http://znanium.com/go.php?id=398611>
- 15) Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 184 с. <http://znanium.com/go.php?id=407403>
- 16) Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 168 с. <http://znanium.com/go.php?id=415583>
- 17) Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2013. - 528 с. <http://znanium.com/go.php?id=373808>
- 18) Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. В. Курлыкова. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=354060>

- 19) Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций : учебное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 288 с. <http://znanium.com/go.php?id=352139>
- 20) Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 294 с.
- 21) Огородникова, Е. С. Методы принятия стратегических решений : учебное пособие / Е. С. Огородникова, М. М. Сидоренко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2013. - 86 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/13/p479290.pdf>
- 22) Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии : учебное пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 246 с. <http://znanium.com/go.php?id=398611>
- 23) Тумин, В. М. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / В. М. Тумин, Г. Д. Антонов, О. П. Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=367725>
- 24) Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Казакова [и др.] ; ред. Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=261613>
- 25) Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 299 с.
- 26) Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080503 "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 284 с.

- 27) Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : Учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков ; ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с. <http://znanium.com/go.php?id=305807>
- 28) Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : Учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Т. Г. Попадюк ; ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 381 с. <http://znanium.com/go.php?id=368132>
- 29) Грант, Р. М. Современный стратегический анализ : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант ; [пер. с англ. И. И. Малковой ; под ред. В. Н. Фунтова]. - 7-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 537 с.
- 30) Лясников, Н. В. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." / Н. В. Лясников, М. Н. Дудин ; Ин-т междунар. соц.-гуманитар. связей. - Москва : КноРус, 2012. - 253 с.
- 31) Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : [курс лекций] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
- 32) Романов, Е. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 160 с. <http://znanium.com/go.php?id=260068>
- 33) Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент : учебник / Виктор Львович Харченко. - Москва : Синергия ПРЕСС, 2012. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=451325>
- 34) Интенсивный курс МВА : учебное пособие / В. И. Королев [и др.] ; ред.: В. К. Фальцман, Э. Н. Крылатых. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 544 с. <http://znanium.com/go.php?id=223292>

- 35) Гительман, Л. Д. Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение! : Учебник / Леонид Давидович Гительман. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 544 с. <http://znanium.com/go.php?id=224881>
- 36) Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. В. Гуськов. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. <http://znanium.com/go.php?id=230506>
- 37) Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : научное издание / Р. А. Исаев. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 400 с. <http://znanium.com/go.php?id=224246>
- 38) Кудина, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр." / М. В. Кудина. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 255 с.
- 39) Купцов, М. М. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 183 с.
- 40) Купцов, М. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с. <http://znanium.com/go.php?id=209194>
- Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / Ю. А. Маленков. - Москва : Проспект, 2011. - 224 с.
- 41) Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 288 с.
- 42) Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 496 с.
- 43) Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К°, 2011. - 468 с.

<http://znanium.com/go.php?id=318610>

Бирман, Л. А. Стратегия управления инновационными процессами : [учеб. пособие] / Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - Москва : Дело, 2010. - 141 с.

44) Какаева, Е. А. Инновационный бизнес. Стратегическое управление развитием : [учеб. пособие] / А. Е. Какаева, Е. Н. Дуненкова ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - Москва : Дело, 2010. - 171 с.

45) Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Кнышова. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.
<http://znanium.com/go.php?id=214787>

Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие по направлению "Менеджмент" / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. - Москва : Эксмо, 2010. - 430 с.

46) Пирожков, В. А. Инновационный менеджмент современной организации : учеб. пособие / В. А. Пирожков ; [отв. за вып. В. Е. Кучинская] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Центр дистанц. образования. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 209 с.
<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/12/p474847.pdf>

Дополнительная литература:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: Питер Ком, 2008. – 532 с.
2. Басовский Л.Е. Маркетинг. - М.: Инфра-М, 2005. - 219 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Гардарики, 2008. – 358 с.
4. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования- М.: Инфра-М, 2009. - 219 с
5. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учебное пособие. – М.: ИВЦ Маркетинг, 2007. – 287 с.
6. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации// Менеджмент в России и за рубежом. 2007.- № 4. – С. 17

7. Коробейников О.П., Колесов В.Ю., Трифилова А.А. Стратегическое поведение: от разработки до реализации// Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. - № 3. – С. 48-51
8. Д. В. Николаев Методика формирования стратегии организации на базе оценки активности конкурентного окружения \ \ Вестник ТОГУ. 2011. № 3 (22) с.119-129
9. Кучеренко Р.С. Применение методов экономико-математического моделирования при разработке портфельной стратегии промышленного предприятия. Труды Международной научно-технической конференции «Компьютерное моделирование 2003» – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2003 г., С. 306-310